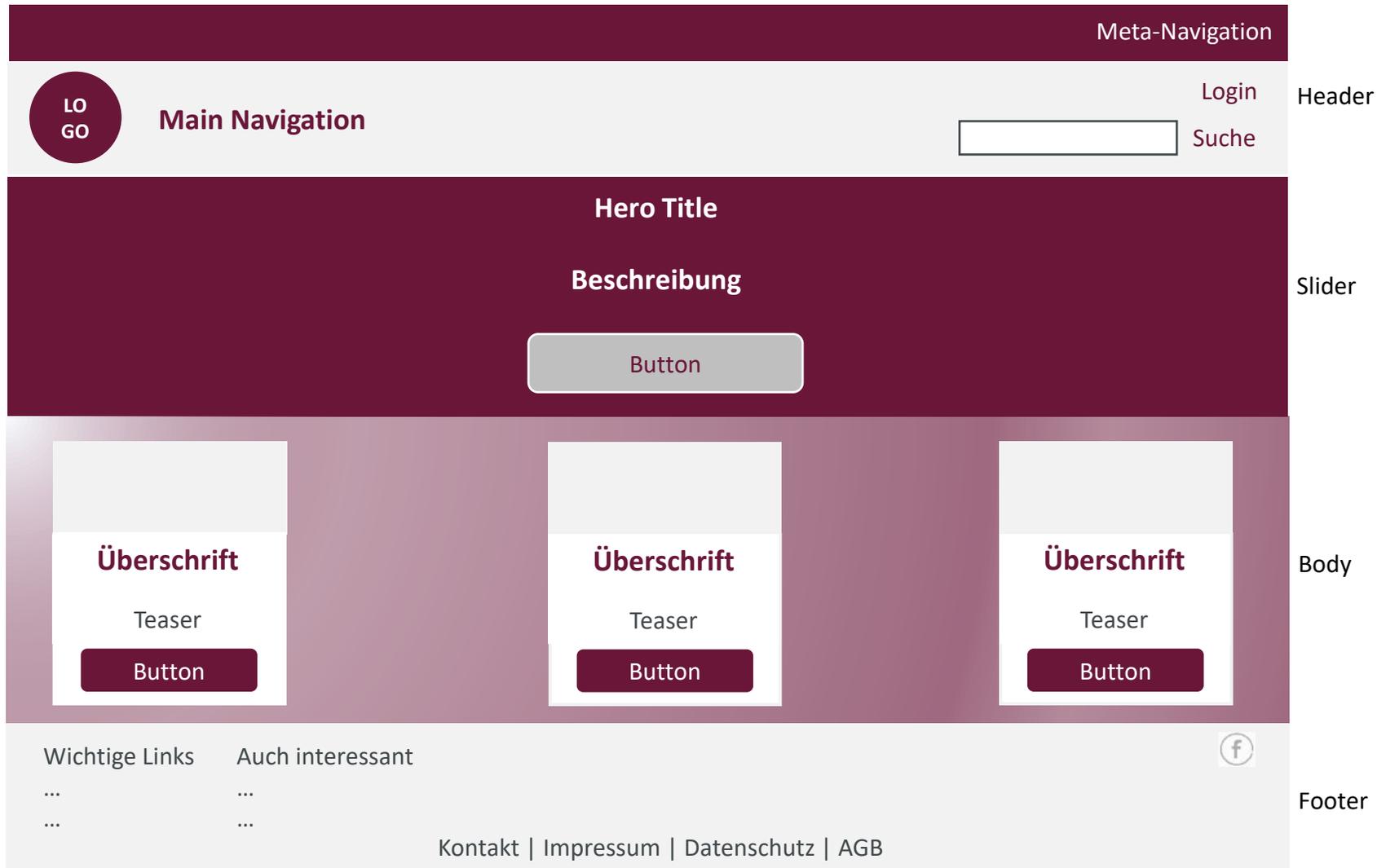


## 2. Phase: Konzeption



### Kernelemente einer Website



## 2. Phase: Konzeption

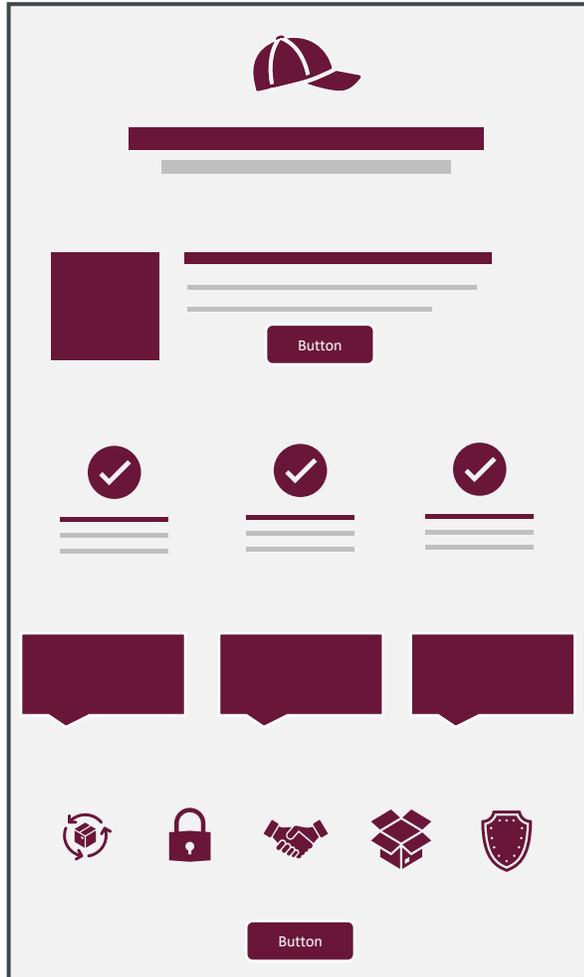


### Seitentypen Beispiel Startseite





### Seitentypen Landeseite



Logo, Headline + Unterzeile (Subline)

Bild, Überschrift, Teaser, Call-to-Action

Vorteile

Referenzen / Testimonials

Garantien

Call-to-Action

### Eine Landeseite:



Bietet **Informationen** oder **Produkte**, nach denen **gesucht** wurde



**Verstärkt** das **Interesse** an einem Produkt oder einer Information



Ermöglicht es mit wenig Aufwand, an die Information oder das **Produkt** zu **gelangen**



## 2. Phase: Konzeption



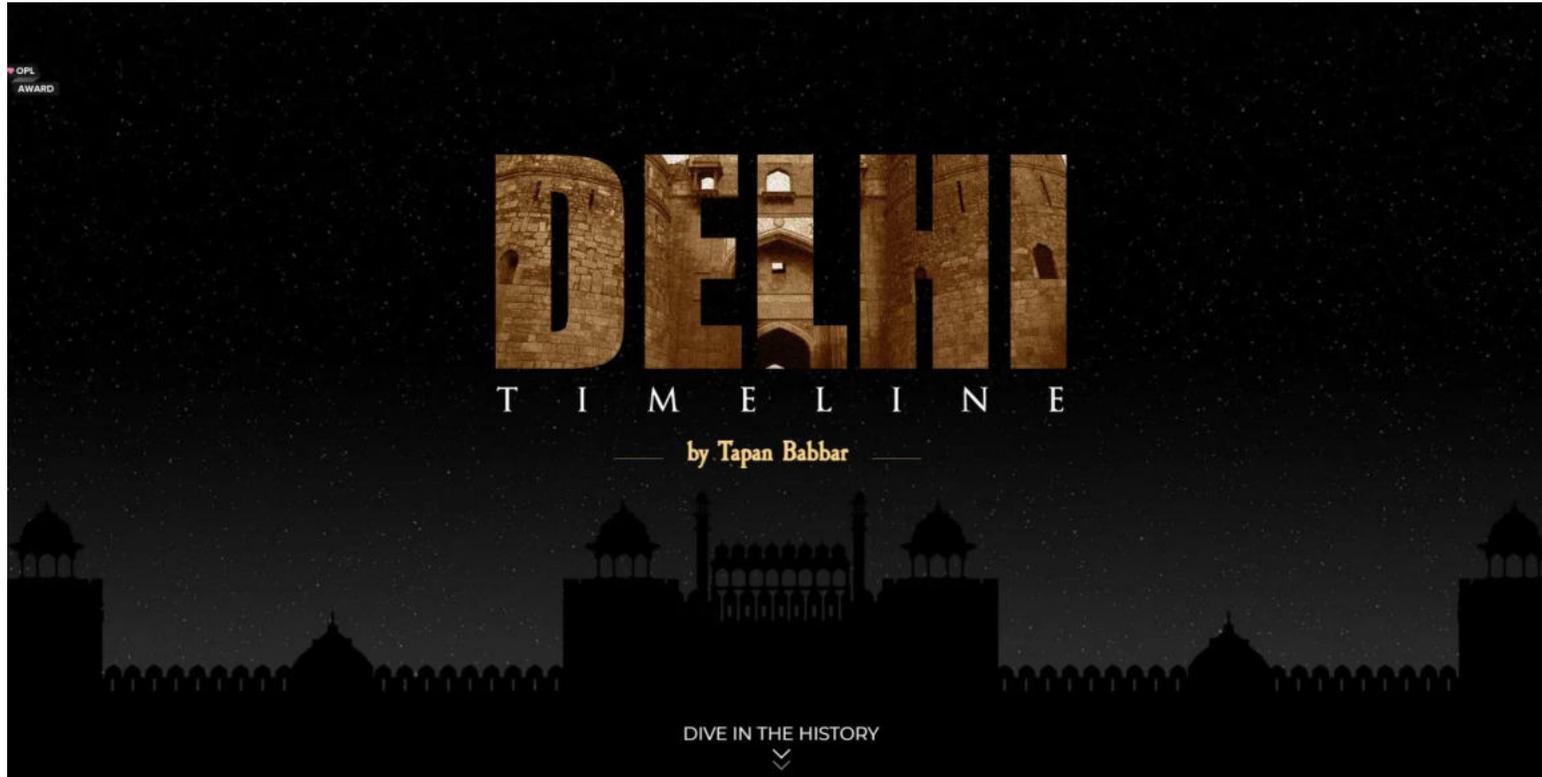
Seitentypen  
Onepager



## 2. Phase: Konzeption



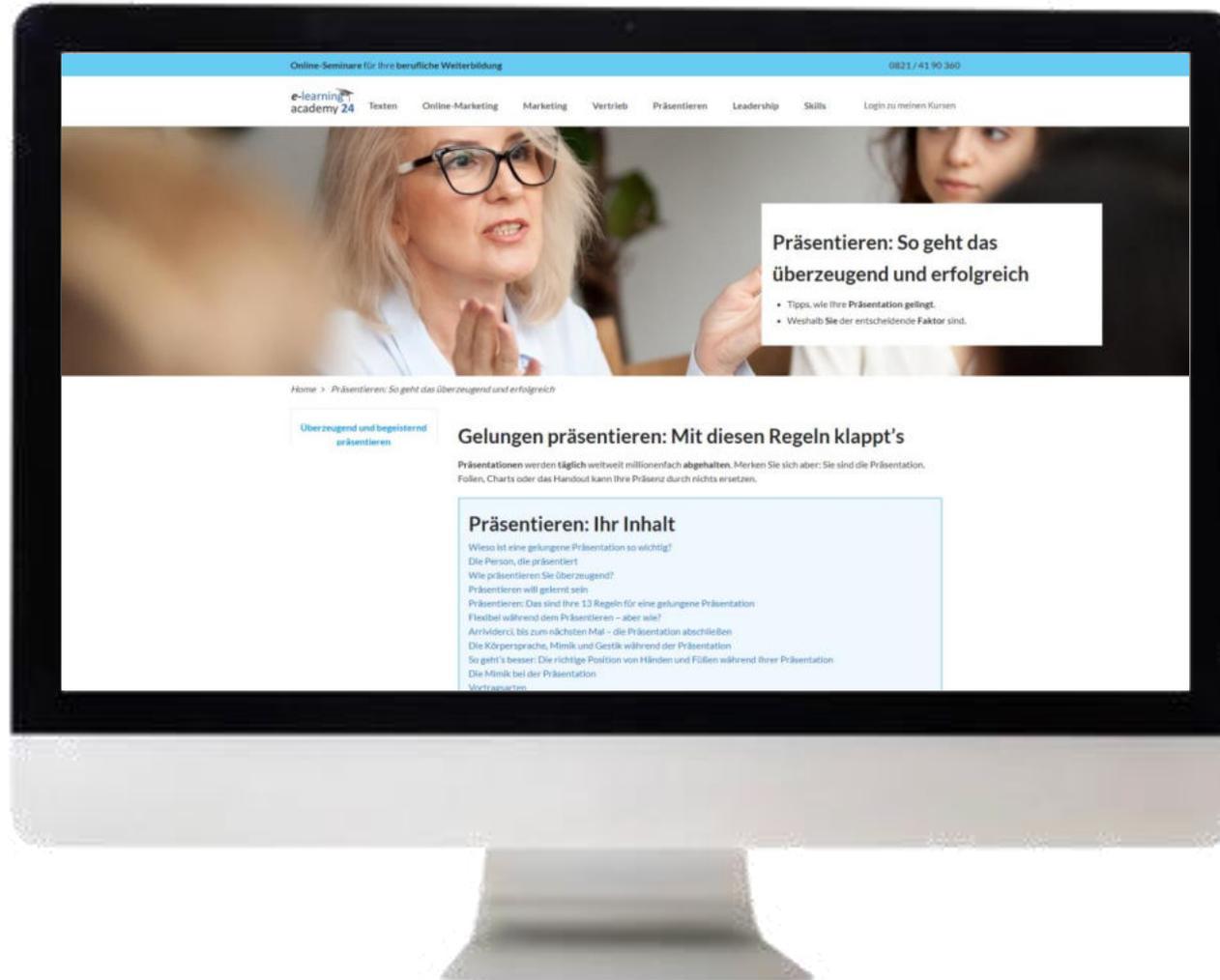
### Seitentypen Beispiel Onepager



## 2. Phase: Konzeption



### Seitentypen Contentpage





### Seitentypen Beispiel Contentpage

Online-Seminare für Ihre berufliche Weiterbildung 0821 / 41 90 360

e-learning academy 24 Texten Online-Marketing Marketing Vertrieb Präsentieren Leadership Skills Login zu meinen Kursen

### Präsentieren: So geht das überzeugend und erfolgreich

- Tipps, wie Ihre Präsentation gelingt.
- Weshalb Sie der entscheidende Faktor sind.

Home > Präsentieren: So geht das überzeugend und erfolgreich

Überzeugend und begeistert präsentieren

Zum Kurs

Newsletter abonnieren

### Gelungen präsentieren: Mit diesen Regeln klappt's

Präsentationen werden täglich weltweit millionenfach abgehalten. Merken Sie sich aber: Sie sind die Präsentation. Folien, Charts oder das Handout kann Ihre Präsenz durch nichts ersetzen.

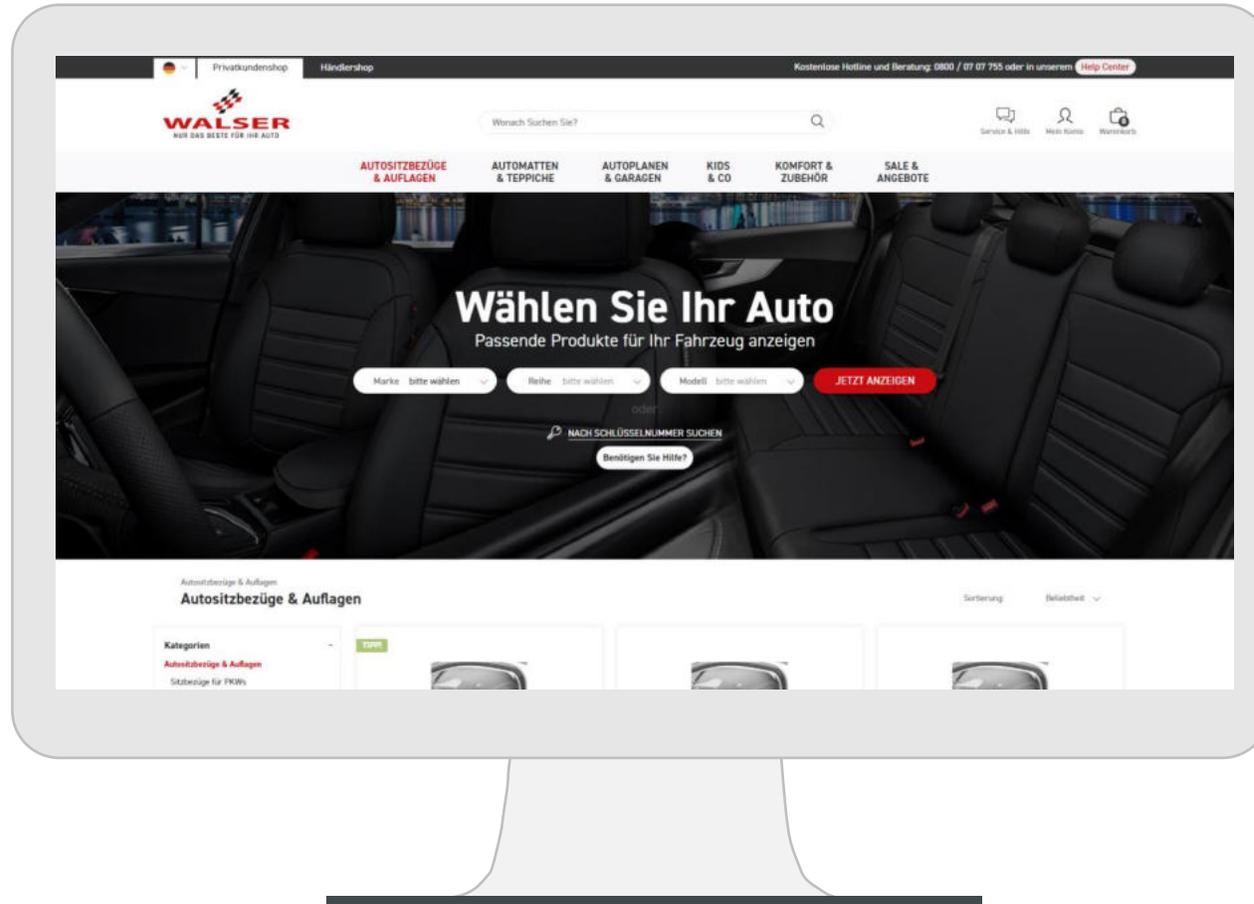
#### Präsentieren: Ihr Inhalt

Wieso ist eine gelungene Präsentation so wichtig?  
Die Person, die präsentiert  
Wie präsentieren Sie überzeugend?  
Präsentieren will gelernt sein  
Präsentieren: Das sind Ihre 13 Regeln für eine gelungene Präsentation

## 2. Phase: Konzeption



### Seitentypen Online-Shop



## 2. Phase: Konzeption



### Seitentypen Beispiel Online-Shop

The screenshot shows the Walser online shop interface. At the top, there is a navigation bar with a German flag, 'Privatkundenshop', 'Händlershop', and a 'Help Center' link. The Walser logo is on the left, and a search bar is in the center. On the right, there are icons for 'Service & Hilfe', 'Mein Konto', and 'Warenkorb'. Below the navigation bar, there are several category buttons: 'AUTOSITZBEZÜGE & AUFLAGEN', 'AUTOMATTEN & TEPPICHE', 'AUTOPLANEN & GARAGEN', 'KIDS & CO', 'KOMFORT & ZUBEHÖR', and 'SALE & ANGEBOTE'. The main content area features a large image of a car's interior with the text 'Wählen Sie Ihr Auto' and 'Passende Produkte für Ihr Fahrzeug anzeigen'. Below this, there are three dropdown menus for 'Marke', 'Reihe', and 'Modell', followed by a red 'JETZT ANZEIGEN' button. There is also a link to 'NACH SCHLÜSSELNUMMER SÜCHEN' and a 'Benötigen Sie Hilfe?' button. At the bottom, there is a 'Hilfe' button, a 'Sortierung: Beliebtheit' dropdown, and a 'REVIEW' section showing a 4.5/5 star rating.